

ORTELIUSLAAN 1041, 3528 BE UTRECHT
TEL.: 030-307 78 00
INFO@WINTERSPORT.NL



Nederlandse Ski Vereniging

WINTERSPORT.NL
BTW: NL 002602556B01
KVK: 40407911



jaarverslag 2017/2018

OFFICIAL PARTNERS



AANGESLOTEN BIJ





Jaarverslag Nederlandse Ski Vereniging 2017/2018

INHOUDSOPGAVE

| | |
|-----------------------------------------------|----|
| Over de Nederlandse Ski Vereniging | 3 |
| Informatie | 6 |
| Reizen | 6 |
| Verzekeren | 6 |
| Educatie | 7 |
| Evenementen | 8 |
| Sportontwikkeling | 8 |
| Prestatie | 10 |
| Marketing en Communicatie | 13 |
| Lidmaatschappen | 13 |
| Organisatie | 14 |
| Personalia | 17 |
| Jaarcijfers | 18 |
| Bijlagen: Nationale selecties 2017/2018 | 21 |
| Nederlandse kampioenen 2017/2018 | 22 |
| Organogram | 23 |



OVER DE NEDERLANDSE SKI VERENIGING

Wintersport is avontuur, stimuleert het gevoel van vrijheid en creëert nieuwe energie. Deze visie ligt ten grondslag aan het meerjarenbeleidsplan 2014-2018 van de Nederlandse Ski Vereniging (NSKiV): 'Nederland is wintersportland!'

Wij zetten onze passie en expertise in om iedere wintersporter te helpen dé eigen perfecte wintersportbeleving te creëren. De NSKiV wil dé wintersportorganisatie van Nederland zijn, die iedere wintersporter kent en bedient.

De inspanningen hiervoor vonden ook in 2017/2018 vooral plaats op het vlak van toekomstbestendigheid en zichtbaarheid.

Profiel

De NSKiV is dé toegang tot wintersport voor iedere wintersporter. Wij hebben als doel om door inzet van onze passie, expertise, ervaring en netwerk wintersport voor iedere wintersporter daadwerkelijk leuker, veiliger en voordeliger te maken. Wij willen laten zien dat wintersport meer is dan een week vakantie. Nederland is wintersportland, al sinds jaar en dag. De vereniging kent geen winstogmerk.

Wij weten wat er speelt in de wintersportmarkt. Wij begrijpen waar wintersporters behoefte aan hebben en helpen hen om hun eigen perfecte wintersportbeleving te creëren. Wij bedienen hiermee alle wintersporters, allemaal met hun eigen beleving, behoeften en ambities. Het maakt niet uit of zij wintersport nu recreatief, intensief, fanatiek of professioneel beoefenen. Wij willen dé wintersportorganisatie van Nederland zijn, die iedere wintersport kent en bedient.

In lijn met de sportagenda van NOC*NSF leveren wij hiernaast een bijdrage aan het verhogen van de sportparticipatie onder Nederlanders.

In nauwe samenwerking met wintersportverenigingen en -accommodaties in ons land zorgen wij voor de ontwikkeling en uitvoering van programma's gericht op sport en bewegen.

Waar het gaat om topsport, werken wij nauw samen met NOC*NSF voor de ontwikkeling en uitvoering van kansrijke programma's en de ondersteuning van kansrijke topsporters. Met en voor onze atleten streven wij op deze manier podiumplaatsen na op het allerhoogste niveau.

Seizoen 2017/2018 was het laatste dat werd gestuurd door het meerjarenbeleidsplan 2014-2018. De focus op het versterken van onze zichtbaarheid en het dichterbij de wintersporter brengen van onze producten en diensten heeft zijn vruchten afgeworpen. Met onze inspanningen voor een goede wintersportinfrastructuur hebben we onze meerwaarde kunnen vergroten; niet alleen voor leden en andere wintersporters, maar ook voor (commerciële) organisaties en andere partijen.

Al met al leidden de koerswijzigingen van de afgelopen periode ertoe dat wij onze positie in het wintersportdomein significant wisten te verstevigen, met als gevolg een toenemende meerwaarde voor steeds meer partijen in het wintersportdomein.

Visie, missie en ambitie

De NSKiV voelt zich 'eigenaar' van het domein wintersport en beschouwt zich verantwoordelijk voor een maatschappelijke en duurzame ontwikkeling van de wintersport en de beleving hiervan. Voor de beleidsperiode 2014-2018 definieerden wij onze visie, missie en ambitie als volgt:

Visie

Wintersport is avontuur, stimuleert het gevoel van vrijheid en creëert nieuwe energie. Wintersport is van alle generaties en leeft in Nederland. Nederland is wintersportland.

Reeds tientallen jaren beoefenen vele Nederlanders wintersport in een of andere vorm. Met recht kunnen we stellen dat wintersport leeft in Nederland en dat wintersport iets is van alle generaties. Met andere woorden: er is in Nederland een breed draagvlak voor wintersport.

In de visie van de NSKiV is wintersport een avontuur. Het is een 'ontsnapping' aan de praktijk van alledag. De frisse buitenlucht en besneeuwde bergen vormen het decor om jezelf uit te dagen, steeds weer het beste uit jezelf te halen en hierbij bewust en gezond bezig te zijn. Wintersport is leuk voor iedereen; op elk niveau, in elke leeftijdsklasse en in elke groepsstelling. Wintersport verbindt en verbreedert. Wintersport draagt in ieder opzicht bij aan een gezonde levensbalans.



Missie

De NSKiV zet haar passie en expertise in om iedere wintersporter te helpen dé eigen perfecte wintersportbeleving te creëren.

Wij hebben als doel om door inzet van haar passie, expertise, ervaring en netwerk wintersport voor iedere wintersporter daadwerkelijk leuker, veiliger en voordeliger te maken. We willen laten zien dat wintersport meer is dan een week vakantie. Wij weten wat er speelt in de wintersportmarkt en begrijpen waar wintersporters behoefte aan hebben. Met als missie wintersporters te helpen hun eigen perfecte wintersportbeleving te creëren, bieden we hoogwaardige en betrouwbare informatie, adviezen en ondersteuning en een actueel en behoeftegericht diensten- en productenaanbod. We bedienen hiermee alle wintersporters, allemaal met hun eigen beleving, behoeften en ambities, of zij nu recreatief, intensief, fanatiek, of professioneel wintersport bedrijven. De NSKiV is dé toegang tot wintersport voor iedere wintersporter.

Ambitie

De NSKiV wil dé wintersportorganisatie van Nederland zijn, die iedere wintersporter kent en bedient.

Wij zijn dé wintersportorganisatie van Nederland en nemen een centrale en sturende plaats in binnen het domein wintersport. Verbinden van vraag en aanbod alleen is niet voldoende. Vanuit onze passie, kennis, ervaring en netwerk spelen wij beter dan wie ook in op de diversiteit van behoeften van wintersporters. We streven ernaar om toegevoegde waarde te leveren voor alle belanghebbenden op de wintersportmarkt: wintersporters (leden én niet-leden), talenten, topsporters, verenigingen, accommodaties, reisaanbieders, retailers en andere samenwerkingspartners. Wij kennen alle wintersporters, onderhouden met hen een actieve en doorlopende dialoog en hebben hierdoor actueel en nauwgezet inzicht in motieven en behoeften. Wij gaan structurele samenwerkingsverbanden aan met sterke en relevante partners.

Doelstellingen en strategie

Op basis van ontwikkelingen die kunnen bijdragen aan een nog rijkere wintersportbeleving en een verdere verbetering van de wintersportmarkt, hanteerden wij voor de beleidsperiode 2014-2018 een aantal doelstellingen.

Sterke binding met iedere wintersporter

Om iedere wintersporter te kunnen helpen zijn eigen perfecte wintersportbeleving te creëren, is het nodig een sterke band met hem te verkrijgen, met meer contact- en conversiemomenten. In de beleving van de wintersporter moet de NSKiV dé wintersportorganisatie van Nederland zijn, die in staat is om al zijn wensen en behoeften te vervullen. Dit is een basis voor loyaliteit, die de wintersporter steeds opnieuw voor de NSKiV zal doen kiezen als hij informatie, advies, producten of diensten nodig heeft. Wij willen hierin geen drempels opwerpen en bedienen wintersporters niet langer enkel op basis van een lidmaatschap, al is een wintersporter met het lidmaatschap van de NSKiV altijd beter af.

Sterke binding met wintersportinfrastructuur

De wintersportinfrastructuur wordt gevormd door alle wintersportgerelateerde locaties waar wintersporters fysiek komen en vormt hiermee de omgeving waarin wintersporters en de NSKiV elkaar ontmoeten. Dit biedt ons de mogelijkheid om zichtbaar te zijn, kennis en informatie over te brengen en wintersporters te enthousiasmeren.

De wintersportinfrastructuur in Nederland is een optelsom van heel veel verschillende soorten organisaties en initiatieven, waarmee wij van oudsher een sterke binding hebben. Samen met de bij ons aangesloten organisaties (verenigingen en accommodaties) bekijken we hoe we deze band verder kunnen versterken, zodat wederzijds gelegenheid ontstaat om kansen te verzilveren.

Wintersport als sportbeoefening

We zetten in op een leven lang wintersporten en streven ernaar zoveel mogelijk mensen te betrekken bij de wintersportbeleving. We helpen wintersporters in iedere fase van de wintersportkeuzecyclus (oriëntatie - voorbereiding - onderweg - ter plekke - napret) en verlengen en verrijken hiermee de beleving. Voor veel wintersporters gaat de wintersportbeleving niet verder dan één week wintersportvakantie per jaar, maar wij laten onder meer zien dat de wintersportbeleving eerder kan beginnen en langer kan duren en dat wintersport in Nederland structureel beoefend kan worden.



Wintersport gericht op presteren

De afvaardiging van wintersportatleten naar de Olympische en Paralympische Spelen van 2014 was de grootste tot dan toe. Wij werkten met overtuiging aan de voortzetting van deze prestatie. Onze atleten vormen immers een bron van inspiratie voor de jeugd en dragen bij aan sportparticipatie, de ontdekking en ontwikkeling van nieuw talent en de zichtbaarheid van de NSKiV.

Dit seizoen werkten onze atleten met kwalitatief hoogwaardige en zoveel mogelijk geïndividualiseerde ondersteuning toe naar de Spelen van 2018 in Korea. Vooral bij de paradisciplines pakte dit goed uit. De paraskiërs veroverden gezamenlijk zeven medailles, waaronder driemaal goud.

Creëren sterk imago en heldere identiteit

Door onze passie, expertise, ervaring en netwerk sterker uit te dragen, kunnen we meer invulling geven aan de geloofwaardigheid van onze communicatieboodschappen en de meerwaarde van onze producten en diensten. Wij profiteren hierbij van een beeldvorming als betrouwbare en maatschappelijk betrokken organisatie. We bewegen ons hierin dichterbij de wintersporter, met een duidelijke mening en meer aandacht voor beleving en plezier. In alle communicatie-uitingen en redactionele en marketingproducties die wij ontwikkelen, is bovendien meer ruimte voor de NSKiV als duidelijke afzender. Deze positieve impulsen versterken de beeldvorming van de NSKiV aanzienlijk.



VERSLAG VAN DE VOORNAAMSTE ACTIVITEITEN

INFORMATIE

Doorontwikkeling digitale kanalen

Volgend op de integratie van wintersporters.nl met wintersport.nl werkten wij dit seizoen achter de schermen aan een grootschalige herstructurering en optimalisatie van alle online informatie. Doel was onze gehele informatieverstrekking via één platform te laten verlopen. We kozen hierbij voor een thematische indeling om zoveel mogelijk in te spelen op de beleving van verschillende soorten wintersporters. De nieuwe site ging in juli live.

Contentcreatie voor externe partners

Magazines en advertorials

Voor Wintersport Magazine maakten wij vier uitgaven met wederom een aantal specials en reportages over bekende toeristische regio's. De zomerspecial kwam dit seizoen voor de tweede keer uit, nu als splitcover met Wintersport Magazine.

Voor diverse skigebieden, vooral in Oostenrijk en Italië, produceerden wij hiernaast advertorials.

Uitgeeftaken

Onze relatie met de Koninklijke Nederlandse Motorrijders Vereniging (KNMV) is een prima voorbeeld van hoe sportbonden met elkaar kunnen samenwerken en gebruik kunnen maken van elkaars expertise. Wij verlengden deze samenwerking met een jaar.

De KNMV-uitgave GRIP, die wij vorig seizoen succesvol restyleden tot een glossy magazine, is nu een interessante uitgave voor enthousiaste motorrijders en liefhebbers van motorsport. Wij verzorgden specifieke uitgeeftaken als vormgeving, drukwerk, handling en verzending.

REIZEN

Vergroting online reisaanbod

Met de overname van Milq Media (wintersporters.nl) gaven we dit seizoen een impuls aan de toename van ons bereik.

Door de overname kregen wij toegang tot een groter aantal wintersporters en kwamen we in contact met groepen wintersporters die wij eerder niet wisten te bereiken. Een belangrijke schakel hierin was de feitelijke integratie van wintersporters.nl met wintersport.nl.

Door de overname zijn we bovendien minder afhankelijk van externe technische partijen en kunnen we het overgrote deel van onze technische infrastructuur zelf verder ontwikkelen en beheren.

Beëindiging techniekreis

De techniekreizen, waarbij deelnemers ski-les krijgen op het hoogste niveau van speciaal door ons geselecteerde opleiders, zetten wij dit seizoen stop. Hoewel deelnemers zeer tevreden waren met deze reizen, concurreert dit aanbod te veel met dat van onze partners en de bij ons aangesloten organisaties. Wintersporters die interesse hebben, verwijzen wij sinds dit seizoen dan ook door naar deze partijen.

VERZEKEREN

Uitbreiding verzekeringsproposities

Toevoeging naturapolis

Van de collectieve zorgverzekering die wij onze leden aanbieden, kwam dit seizoen naast de restitutiepolis ook een naturapolis beschikbaar.

Een naturapolis vergoedt enkel zorg van zorgverleners waarmee de verzekeraar een contract heeft, of anders tot het niveau van het gemiddelde Nederlandse tarief. Aangezien de verzekeraar met vrijwel alle gebruikelijke zorgaanbieders een contract heeft, is er in de praktijk weinig verschil tussen de vergoedingen van de twee polissen. Met de toevoeging van de naturapolis ontstond voor onze leden dan ook een gelijkwaardig alternatief tegen een betere prijs.



Doelgroepgerichte ontwikkeling

De overname van het succesvolle boekingsplatform van Milq Media droeg bij aan onze wens om naast een doorlopende reisverzekering voor leden ook een kortlopende reis- en annuleringsverzekering voor wintersporters aan te kunnen bieden. Met Europeesche Verzekeringen/a.s.r. zetten wij als gevolg hiervan een verkenning in gang en hierna een ontwikkelingstraject.

Ook onderzochten we of er potentie is om verzekeringsproducten te introduceren, specifiek voor wintersportleraren en off-piste skiërs. Al langer is bekend dat deze groepen hun reisverzekering doorgaans elders afsluiten, omdat het product van de NSkiV voor hen niet optimaal is. Uit deze verkenning bleek dat van potentie zeker sprake is. Ook hiervoor startten wij met Europeesche / a.s.r. daarom een ontwikkelingstraject op.

Productconversie

Halverwege seizoen 2017-2018 startten wij met een zorgvuldig voorbereide productconversie. Alle oude verzekeringsproducten zetten wij op basis van geldende individuele dekkingen om naar de nieuwe, modulaire, doorlopende verzekering.

Zowel door de dekking als door de modulaire opbouw sluit het nieuwe verzekeringsproduct veel beter aan op de hedendaagse verzekeringsbehoefte. De productconversie maakte ook de communicatie over onze verzekeringen en de schadebehandeling eenduidiger. De conversie is succesvol en naar tevredenheid verlopen.

Benutting potentieel verzekeringsportefeuille

De omzetting van het administratiesysteem (Verne), die we vorig seizoen in gang zetten, zou ons in staat stellen de potentie van de verzekeringsportefeuille beter te benutten. Technisch bleek het echter niet eenvoudig om de voorgenomen acties voor crossselling en upselling op korte termijn effectief in te zetten. We besloten daarom dit seizoen geen grote campagne op te zetten rondom verzekeringen. Vanzelfsprekend attendeerden we onze leden in meer algemene mailings wel op upgrademogelijkheden van onze verzekeringsproducten.

EDUCATIE

Doorvoering Kwalificatie Structuur Sport

Alle opleidingen zijn herzien en voldoen aan de eisen van de Kwalificatie Structuur Sport 2017. Op grond hiervan verlengden het ministerie van VWS en van NOC*NSF de erkenning van onze opleidingen.

In lijn met het eerdere geformuleerde beleid om opleidingen aan te bieden samen met partners, voerden wij de herziening samen met deze partners uit.

Aan de hand van de kwalificatiestructuur richtten we tevens alle cursusmaterialen en (examen)protocollen opnieuw in.

Voor het komende seizoen bereiden wij een verdere actualisatie en mogelijke digitalisering voor van ons cursusmateriaal. Hierbij besteden wij ook aandacht aan de informatiewaarde voor wintersporters die zichzelf technisch willen verbeteren.

Samenwerking met opleidingspartners

Voor een evenwichtig opleidingsaanbod gingen wij dit seizoen - naast bestaande, veelal langlopende samenwerkingen - in zee met diverse nieuwe opleidingspartners, waaronder De Uithof, Skidôme en SkiCentrum Hoofddorp. Hiernaast gingen wij in gesprek met diverse accommodaties over de gezamenlijke organisatie van opleidingen.

Een en ander leidde ertoe dat wij in december voor het eerst een niveau 3-opleiding organiseerden in samenwerking met De Uithof. Via skischolen, reisorganisaties en opleidingsinstituten zijn verder diverse opleidingen aangeboden op niveau 2, 3 en 4. Alleen voor niveau 4 presenteerden we nog een zelfgeorganiseerde opleiding. Uit de diverse niveau 2- en 3-opleidingen kwam hiervoor voldoende instroom; ruim twintig deelnemers schreven zich in.

Hiernaast organiseerden we ook zelf de opleidingen Langlaufinstructeur, Rolski-instructeur, Technisch Official en Technisch Gedelegeerde. Ook presenteerden we de module voor Ski-instructeur Aangepast.

Vergroting binding met leraren

Wintersportleraren die actief zijn in binnen- en buitenland willen wij ondersteunen in de uitoefening van hun vak. Hiervoor organiseerden wij in de tweede helft van het seizoen diverse bijscholingen. In



januari vond een bijscholing plaats voor onze eigen opleiders en voor skischool-eigenaren. Vooral deze laatste bijscholing werd zeer goed ontvangen.

Presentatie bij SNOWPROs

Tijdens de algemene ledenvergadering van SNOWPROs, de Nederlandse Vereniging van Ski- en Sneeuwsportleraren, gaven wij een presentatie over het vernieuwde opleidingsmodel van de NSKiV. Hiermee konden wij leden van SNOWPROs enthousiasmeren voor het nieuwe model en de bekendheid ervan in het werkveld vergroten.

Gelijkstelling buitenlandse opleidingen

Met het Salzurger Berufsschi- und Snowboardlehrer Verband (SBSSV) gingen wij dit seizoen een samenwerking aan voor de gelijkstelling van de Oostenrijkse Anwärter- en Landesopleidingen met de Nederlandse niveau 3- en 4-opleidingen. De samenwerking beslaat ook informatievoorziening over wet- en regelgeving en de voorziening in kwalitatief goede instructeurs in deze Oostenrijkse regio.

EVENEMENTEN

Facilitering materiaaltesten

De Nationale Ski & Snowboardtest bezorgde ons dit voorjaar als gebruikelijk veel aandacht en zichtbaarheid. De skitest was opgesplitst in twee delen: één voor pisteski's en één voor off-pisteski's. De off-pistetest vond plaats in Gastein, één van de gebieden van de Ski amadé in Oostenrijk. De pisteskitest werd gehouden in Val Thorens in Frankrijk, net als vorig seizoen in samenwerking met ClubMed. Wat snowboards betreft, testten we enkel freeridemodellen. Dit gebeurde tegelijk met de test voor off-pisteski's in Gastein. De resultaten werden verwerkt voor publicaties op wintersport.nl en in de uitgaven van Wintersport Magazine.

Seizoensopening met relaties

De Winter Opening, ons business-to-businesscongres, vond plaats op 13 november in DeWeerelt van Sport, ons nieuwe onderkomen in Utrecht. Samen met relaties, partners en andere genodigden openden we hier het wintersportseizoen en spraken we over diverse trends en ontwikkelingen in het wintersportdomein. Het was een goede gelegenheid om onze relaties te laten kennismaken met onze nieuwe locatie, die wij delen met een aantal andere sportbonden.

SPORTONTWIKKELING

Ondersteuning verenigingen en clubs

Sportbestuurdersacademie

De Sportbestuurdersacademie organiseerde in de eerste helft van het seizoen weer verschillende workshops door het hele land. Geconstateerd werd dat er vanuit aangesloten organisaties beperkt wordt deelgenomen aan deze workshops.

Platformbijeenkomsten

We organiseerden dit seizoen drie platformbijeenkomsten, bedoeld voor aangesloten organisaties die actief zijn in alpinewedstrijdskiën, noordse disciplines en aangepaste wintersport. Tijdens deze platformbijeenkomsten spraken en discussieerden we over actuele, relevante onderwerpen. Met een vertegenwoordiging van de snowboarddiscipline spraken we over de organisatie van een platformbijeenkomst in het volgende seizoen voor deze specifieke doelgroep.

Videoproducties

Samen met Il Primo en Roundhill maakten wij twee videoproducties die het aanbod en de omgeving van de vereniging en de accommodatie in beeld brengen. Hiermee komt goed naar voren dat wintersport meer kan zijn dan een weekje vakantie en dat zij ook in Nederland uitstekend te beoefenen is.

Informatievoorziening AVG-wet

Alle aangesloten organisaties ontvingen van ons een mailing met informatie over de aangescherpte regelgeving op het gebied van privacy, de zogeheten Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). De mailing bevatte onder meer een uitgebreid informatiedocument over de AVG-wet en een



link naar een online tool waarmee organisaties een AVG-verklaring kunnen opstellen. Deze tool werd ontwikkeld door Stichting AVG in samenwerking met NOC*NSF en de sportbonden.

Mailing aan ledenbestand NSkiV

Een aantal wintersportorganisaties maakte dit seizoen gebruik van de mogelijkheid om een mailing te versturen aan ons ledenbestand. Leden werden hiermee geïnformeerd en enthousiast gemaakt over het aanbod van lokale wintersportorganisaties.

(Door)ontwikkeling lidmaatschapsmodel

Een cijfermatige analyse liet zien dat het in 2015 ingevoerde lidmaatschapsmodel voor organisaties niet het beoogde effect heeft. Van de drie mogelijke dienstenpakketten kiezen bijna alle verenigingen voor pakket A, het basispakket. Slechts één vereniging neemt het volwaardige pakket C af. De additionele producten en diensten uit pakket B en C spelen kennelijk niet voldoende in op de behoeften van verenigingen. Voor verdere inzichten zetten wij een inhoudelijke evaluatie in gang.

Verwerking ledenlijsten

De problemen van vorig seizoen bij het verwerken van ledenlijsten en de hieraan gekoppelde bepaling van financiële bijdragen zijn opgelost. Met aanpassingen in de software van het ledensysteem en van de verwerkingsprocedure, verliep de afdracht van financiële bijdragen dit seizoen volgens planning.

Ontwikkeling vrijwilligersbeleid

Zowel bestuurlijk als organisatorisch kunnen wij niet bestaan zonder onze vele vrijwilligers. Dankzij hun inzet kan een groot scala aan activiteiten plaatsvinden. Een update van het vrijwilligersbeleid gericht op taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van vrijwilligers wordt komend seizoen herzien.

Ontwikkeling gezamenlijke activiteiten

Wintersport Experience

De Wintersport Experience was in het voorseizoen aanwezig op diverse locaties om aandacht te vragen voor de start van het wintersportseizoen. Zo deden we in oktober een aantal open dagen aan van indoorsneeuwhallen. Daar waar mogelijk zochten we steeds samenwerking met een lokale vereniging om activiteiten op elkaar aan te laten sluiten en zo het bereik te vergroten.

Spaaractie Albert Heijn

We namen deel aan een spaaractie van Albert Heijn om supermarktklanten kennis te laten maken met sport. Ondanks veelvuldige communicatie hierover bleek het voor de aangesloten organisaties lastig om hieraan mee te doen. Slechts een handvol nam dan ook deel. Zij gaven bij de evaluatie suggesties om een volgende editie beter te laten slagen, waaronder het kunnen toevoegen van locaties in bossen en parken (zonder adres).

Wintersportklaar.nl

Met VeiligheidNL ontwikkelden wij de webapplicatie wintersportklaar.nl. Deze app promoot een goede (fysieke) voorbereiding op de wintersport en ondersteunt deze met een online en gepersonaliseerd trainingsschema.

Wintersportorganisaties in kaart

Op het platform van wintersporters.nl brachten we het aanbod aan wintersportlocaties in Nederland in beeld. In een Google-kaartoverzicht met diverse filters kunnen wintersporters hierdoor snel zoeken naar wintersportlocaties en -activiteiten in de buurt.

We bezochten alle wintersportorganisaties om feitelijke data te verzamelen, zoals het aantal pistes en hun lengte en hellingshoek. Ook meer subjectieve data, zoals de gezelligheid van een Stube of de kwaliteit van huurmateriaal, wordt in de vorm van reviews aan de site toegevoegd.

Door informatie op deze manier aan te bieden, versterken we de wintersportinfrastructuur in Nederland en ervaren wintersporters dat het ook in eigen land goed wintersporten is.



PRESTATIE

Olympische en Paralympische Spelen

Als gebruikelijk sloten wij onze beleidscyclus af met een olympisch en paralympisch jaar.

Olympische Spelen

De Nederlandse olympische afvaardiging was kleiner dan in 2014. Dit is een direct gevolg van onze focus op kansrijke programma's.

Met zoveel mogelijk geïndividualiseerde ondersteuning werkten onze atleten toe naar de Olympische Spelen in Korea. Cheryl Maas, Michelle Dekker en Niek van der Velden plaatsten zich voor de Spelen. De resultaten waren echter teleurstellend: er werden geen finaleplaatsen behaald. Niek brak tijdens de training helaas zijn arm en moest de Spelen zelfs missen. Wel kregen onze atleten in de media veel positieve aandacht.

Paralympische Spelen

De Nederlandse afvaardiging naar de Paralympische Spelen was groter dan ooit. De investeringen van de afgelopen jaren in deze programma's bleken gerechtvaardigd: de paraskiërs en parasnowboarders veroverden gezamenlijk zeven medailles, waaronder driemaal goud. Bij het paraskiën kwalificeerden Anna Jochemsen, Linda van Impelen, Jeroen Kampscheur, Niels de Lange en Jeffrey Stuit zich voor de Spelen. De wijze waarop Jeroen Kampscheur zijn gouden medaille wist te behalen, maakte indruk. Bibian Mentel, Lisa Bunschoten, Renske van Beek en Chris Vos plaatsten zich voor het parasnowboarden. Vooral de twee gouden medailles van Bibian spreken tot de verbeelding, maar ook de zilveren medailles van Lisa en Chris waren een beloning voor het harde werken van de afgelopen jaren.

Nationaal wedstrijdscircuit

Diverse clubs en verenigingen organiseerden van eind september tot en met eind mei iedere week skiwedstrijden die meetelden voor de nationale ranking. Dit gebeurde op sneeuwbanen en outdoorbanen in het hele land, onder auspiciën van de NSkiV. Zelf organiseerden wij in het buitenland diverse kinderwedstrijden en Nationale Kampioenschappen.

NK baan

Omdat zich geen vereniging of accommodatie aandienende om de NK baan te organiseren, organiseerden we deze kampioenschappen zelf, en wel bij Ski & Skatecentrum Bergschenhoek. Voor de NK snowboard kozen we voor een nieuwe opzet, waarmee de verschillende disciplines specifiek werden bediend.

NK snowboard alpine

De NK snowboard alpine waren op 28 oktober op de piste van SnowWorld Landgraaf.

NK langlauf

Samen met VASA-sport en de werkgroep NK langlauf organiseerden we het Noords festival op de nieuwe locatie in Pillerseetal (Oostenrijk). Het festival vond plaats in de laatste week van januari en trok iets meer deelnemers dan tijdens de vorige editie. De nieuwe locatie werd zowel door het organisatiecomité als de deelnemers zeer positief ontvangen. De samenwerking met de lokale skiclub en autoriteiten verliep ook erg prettig.

NK alpineskiën

De NK alpineskiën vonden plaats in februari in St. Johann-Alpendorf. Deze samenwerking werd met één seizoen verlengd, waardoor ook de NK alpineskiën van volgend seizoen in dit Oostenrijkse dorp worden gehouden.

NK freestyle snowboard en ski

Voor de NK freestyle snowboard en ski in april werd gekozen voor een samenwerking met Sneeuwsport Vlaanderen en hiernaast voor een samenwerking met event- en reispartner Sunweb. De kampioenschappen werden gehouden in Les deux Alpes (Frankrijk) met op het programma de disciplines halfpipe, big air en slopestyle. Door de slechte weersomstandigheden ter plekke konden echter geen van alle wedstrijden doorgang vinden.



Internationaal wedstrijdscircuit

Europa Cup Snowboard slopestyle

In november stond een FIS Europa Cup Snowboard slopestyle op de kalender bij SnowWorld Landgraaf. Hier kwamen de beste nationale en internationale freestyle snowboarders tegen elkaar uit.

IPC-wedstrijden voor paraskiërs en parasnowboarders

In plaats van in één week, vonden de diverse internationale IPC-wedstrijden voor paraskiërs en parasnowboarders dit seizoen plaats verdeeld over twee weken. Alle wedstrijden werden gehouden in de tweede en derde week van november bij SnowWorld Landgraaf.

Voornaamste prestaties

| Discipline | Sporter | World cups | Overall WC | Junior evenementen | PS - OWG |
|--------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------|
| Alpine skiën | Spike van der Haas | Geblesseerd | | | |
| Para ski | Anna Jochemsen | 1 ^e DH 2 ^e SG 2 ^e DH 3 ^e SG 5 ^e GS 5 ^e SL 6 ^e GS (2X) 6 ^e SL (2X) | 5 ^e SL 10 ^e GS 3 ^e SG 1 ^e DH | | 6 ^e SC 7 ^e SL |
| | Jeroen Kampschreur | 2 ^e GS 2 ^e SL 3 ^e SL 3 ^e GS 4 ^e SG 6 ^e DH (2X) | 6 ^e SL 8 ^e GS 6 ^e SG 6 ^e DH | | 1 ^e SG 7 ^e SG |
| | Thomas Mulder | | 28 ^e SL 23 ^e GS 18 ^e SG 20 ^e DH | | |
| | Linda van Impelen | 1 ^e GS 2 ^e GS | 5 ^e GS | | 2 ^e GS 7 ^e SG |
| | Jeffrey Stuit | | 27 ^e SL 30 ^e GS 12 ^e SG 21 ^e DH | | |
| | Niels de Langen | 5 ^e SL 5 ^e GS 6 ^e GS | 8 ^e SL 6 ^e GS = 14 ^e SG 7 ^e DH | | |
| | Barbara van Bergen | 3 ^e SL 4 ^e GS | 9 ^e GS | | N.V.T. |
| | Floris Meijer | 4 ^e SG 5 ^e SG 5 ^e SC | 21 ^e SL = | | N.V.T. |



| Discipline | Sporter | World Cups | Overall WC | Junior evenementen | PS - OWG |
|----------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------|
| Parasnowboard | Bibian Mentel | | | | 1 ^e SBX 1 ^e BSL |
| | Chris Vos | 1 ^e BSL 2 ^e BSL 3 ^e BSL 3 ^e SBX | 5 ^e SBX 3 ^e BSL | | 2 ^e SBX 4 ^e BSL |
| | Lisa Bunschoten | 1 ^e BSL (2X) 1 ^e SBX (2X) 5 ^e SBX | 1 ^e SBX 2 ^e BSL | | 2 ^e SBX 3 ^e BSL |
| | Mike Ultee | | 14 ^e SBX = 14 ^e BSL | | N.V.T |
| | Renske van Beek | 2 ^e SBX 2 ^e BSL 3 ^e BSL (2x) 3 ^e SBX | 2 ^e SBX 4 ^e BSL | | 4 ^e SBX 4 ^e BSL |
| | Enya van Egmond | 5 ^e BSL 6 ^e BSL 7 ^e SBX (3X) | 3 ^e SBX 3 ^e BSL | | N.V.T |
| Snowboard freestyle | Cheryl Maas | 6 ^e BA (2X) 6 ^e SS 7 ^e BA | 17 ^e SS 5 ^e BA | | 23 ^e SS 20 ^e BA |
| | Babs Barnhoorn | Geblesseerd | 48 ^e SS | | |
| | Erik Bastiaansen | Geblesseerd | 39 ^e SS | | |
| | Niek van der Velden | 8 ^e BA | 70 ^e SS 21 ^e BA | | |
| Snowboardcross | Glenn de Blois | 5 ^e SBX | 21 ^e SBX | | |
| Snowboard alpine | Michelle Dekker | 3 ^e PSL | 32 ^e PGS 9 ^e PSL 20 ^e PAR | | 17 ^e PGS |

Versterking van volwaardige topsportcultuur

Intensivering trainingsprogramma's

Op basis van de reviews van vorig seizoen verbeterden we de programma's wat betreft kwaliteit, differentiatie en individualisatie. De atleet staat nu meer centraal in diens programma en voelt zich eigenaar van een persoonlijke traject. In aanloop naar de Olympische en Paralympische Spelen verbonden we in de sportspecifieke trajecten de benodigde experts aan individuele atleten.

Aansluiting op infrastructuur CTO Papendal

Talenten traiden structureel of incidenteel mee met onze programma's op zowel CTO Papendal, als



in de sneeuw. Hun ondersteuning was breed opgezet. Ze konden zich onder meer fysiek laten testen als basis voor de ontwikkeling van een trainingsprogramma op maat.

Als toegevoegde waarde voor de sportleerlijn werden atleten ook uitgenodigd voor snuffelstages, educatie- en expertmomenten en wedstrijdbegeleiding. Talenten konden op deze manier een goede basis leggen voor een eventuele toekomst in een van de NSKiV-programma's. Ook persoonlijke begeleiders werden betrokken bij het basisproces.

Doorvoering innovaties

Topsport en innovatie zijn onafscheidelijk. In al onze disciplines liepen dit seizoen lang- of kortdurende innovatietrajecten rondom wedstrijdkleding, aerodynamica, perfectionering van protheses, ortheses en andere fysieke aanpassingen, tracking met GPS, sensoren en Dartfish, prestatiegedrag en het prepareren van wedstrijdmaterialen.

MARKETING EN COMMUNICATIE

Vergroting zichtbaarheid

Vanuit ons marketingcommunicatieplan zetten wij dit seizoen vooral in op zichtbaarheid. Opnieuw was Nicolien Sauerbreij het gezicht van de NSKiV, met name in de campagnes rondom de verzekeringsproducten. Deze campagnes zijn gericht op naamsbekendheid. Ze worden overwegend offline gevoerd, zoals met spandoeken op sneeuwbanen en advertenties in tijdschriften.

Ondersteuning conversie

Online marketing doen we sinds dit seizoen in eigen huis. We verbeterden de zogenoemde afsluitflows en maakten de website sneller en gebruiksvriendelijker. We hebben diverse campagnes gevoerd, voornamelijk gericht op verzekeringsproducten.

Evaluatie commerciële propositie

De commerciële propositie die wij ontwikkelden met behulp van sportmarketingbureau Triple Double leverde niet het gewenste resultaat op. Ondanks verkennende gesprekken, is een extra officiële partner nog niet gevonden.

Ontwikkeling sponsorpropositie Team NL

Team NL is het nationale sportteam en bestaat uit de beste sporters van bijna alle Nederlandse bonden. Deze bonden gingen met NOC*NSF een samenwerking aan voor de ontwikkeling van een gezamenlijke propositie, die ondersteunt bij het werven van nieuwe Team NL-sponsors. Met NOC*NSF maakten wij onderling afspraken over de wederzijdse rechten en plichten voor samenwerking binnen het kader van Team NL.

Uitvoering businesscase

Dit seizoen was het laatste jaar van onze vierjarige businesscase. Deze richtte zich met oog op de versteviging van onze positie in het wintersportdomein vooral op het creëren van meer binding, beleving en zichtbaarheid.

Wij lanceerden diverse concepten om meer inkomsten te genereren, onder andere via een betere binding met wintersporters op basis van een aansprekende beleving. Deze concepten komen in dit jaarverslag allemaal aan de orde en betreffen:

- doorontwikkeling van het contentplatform;
- integratie van wintersporters.nl met wintersport.nl;
- uitbouw van het ledencollectief voor een zorgverzekering;
- werving van official partners op basis van een nieuwe commerciële sponsorpropositie;
- ontwikkeling van een sponsorpropositie met NOC*NSF;
- vernieuwing van de websites met oog op gebruikersvriendelijkheid en gebruikersgemak.

LIDMAATSCHAPPEN

Aanscherping aanbiedingen en voordelen

De NSKiV is er voor alle wintersporters, maar leden zijn altijd beter af dan niet-leden. Op grond van voortschrijdend inzicht en prioriteiten gaven we dit seizoen echter geen expliciete invulling aan het creëren van verder ledenvoordeel.



Werving in het veld

Om de bekendheid van de NSKiV en haar producten en diensten te vergroten, waren we met de Wintersport Experience aanwezig op open dagen van diverse indoor sneeuwhallen. Tijdens deze promotie konden kinderen gratis kennismaken met wintersport. Ook deelden we flyers uit over het lidmaatschap en de reisverzekering.

In november en december was de Wintersport Experience aanwezig in diverse wintersportwinkels en na de kerstvakantie bezochten we veel scholen. Daar waar mogelijk zochten we steeds samenwerking met lokale verenigingen om een goede invulling te kunnen geven aan follow-up richting deelnemers. Net als in voorgaande jaren kon de Wintersport Experience weer op veel enthousiasme rekenen.

ORGANISATIE

Algemene Vergadering

De algemene vergadering kwam als gebruikelijk twee keer bijeen.

Najaarsvergadering

De najaarsvergadering vond plaats op 18 november. Hier werd de jaarrekening 2016/2017 besproken. Deze is afgesloten met een negatief resultaat van € 85.863,-. Dit was ingecalculeerd, omdat geplande inkomsten uit de businesscase zijn verschoven, vooral in relatie tot de verzekeringsactiviteiten. De vergadering bleek zich ervan bewust dat investeringen nodig zijn om de (noodzakelijke) omslag te maken naar een financieel gezonde en toekomstbestendige organisatie, die minder afhankelijk is van subsidies. Het resultaat was overigens minder negatief dan verwacht, vooral als gevolg van kostenbeheersing.

Voorjaarsvergadering

De voorjaarsvergadering vond plaats op 21 april. Tijdens deze vergadering werden het meerjarenbeleidsplan 2018-2022, de meerjarenbegroting 2018-2022 en de begroting voor seizoen 2018/2019 toegelicht en door de vergadering vastgesteld.

Hoofdbestuur

Het dagelijks bestuur van de NSKiV wordt uitgevoerd door het Hoofdbestuur. De zes leden hiervan kwamen dit seizoen, naast de jaarlijkse zelfevaluatie, zevenmaal bijeen in een reguliere vergadering.

Achter de schermen was het Hoofdbestuur actief met de ontwikkeling van het meerjarenbeleidsplan 2018-2022. Het bestuur organiseerde hiertoe meerdere bijeenkomsten voor leden en sprak met hen over de uitdagingen voor de komende beleidsperiode.

Naast de jaarlijks terugkerende onderwerpen waren de voornaamste agendapunten het huisvestingsvraagstuk (het huurcontract voor het kantoor in Den Haag liep af op 30 november 2017) en de integratie van de NSKiV Media BV met Milq Media.

Het Hoofdbestuur vertegenwoordigde de NSKiV hiernaast bij diverse gelegenheden, waaronder de Paralympische Spelen en een aantal Nederlandse kampioenschappen.

Organisatie bureau

De nadruk voor de bureauorganisatie lag dit seizoen op het verder uitbouwen van de nieuwe koers, vooral wat betreft het creëren van meer bereik en impact binnen het wintersportdomein.

Overname Milq Media

Met de overname van Milq Media (wintersporters.nl) gaven we dit seizoen een impuls aan de vergroting van ons bereik.

Door de overname kregen wij toegang tot een groter aantal wintersporters en kwamen we in contact met groepen wintersporters die wij eerder niet wisten te bereiken. Een belangrijke schakel hierin was de integratie van wintersporters.nl met wintersport.nl.

Door de overname zijn we bovendien minder afhankelijk van externe technische partijen en kunnen we het overgrote deel van de technische infrastructuur verder zelf ontwikkelen en beheren.

Aandeel in WePowder

Met de overname van Milq Media verwierven wij tevens een aandeel in WePowder. Dit is een off-piste community gericht op verantwoord off-piste skiën. Dit platform is gebaseerd op de verzorging van trainingen vanuit een safety academy en de online toegang tot actuele weerdata.



Via WePowder kunnen wij een nieuwe groep wintersporters bereiken.

Huisvesting

Op 23 oktober namen we onze intrek in DeWeerelt van Sport in Utrecht. We gingen hier een samenwerking aan met vier andere sportbonden: de hockeybond (KNHB), de golffederatie (NGF), de volleybalbond (NeVoBo) en het watersportverbond (KNWV).

Deze samenwerking is gebaseerd op enerzijds het realiseren van synergievoordelen en kostenbesparingen en anderzijds op het delen van kennis en kunde. Gezamenlijk streven we zo naar een invloedrijke positie in het domein sport. Namens de vijf bonden is Stichting DeWeerelt opgericht voor de exploitatie van het gezamenlijke onderkomen.

Wijzigingen formatie

Naast de incidentele personeelwisselingen zorgde de verhuizing van Den Haag naar Utrecht zoals verwacht tot het vertrek van een aantal medewerkers. Daar waar noodzakelijk werden deze vacatures weer ingevuld.

Update technische infrastructuur

Dit seizoen vond een pilot plaats met een digitaal declaratieprogramma. Deze pilot verliep goed. Het programma is inmiddels organisatiebreed doorgevoerd.

Voor de verhuizing naar ons nieuwe onderkomen vernieuwden wij gedeeltelijk de ICT-omgeving ter plaatse. Het pand werd onder meer voorzien van hoogwaardige databekabeling en wifi.

Invoering AVG

In verband met de invoering van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) op 25 mei troffen wij alle voorzieningen om te voldoen aan deze aangescherpte privacywet.

Commissie Datalekken

De Commissie Datalekken kwam dit seizoen een aantal keer bijeen om eventuele datalekken op te sporen, maar kon bij deze gelegenheden vaststellen dat de ingevoerde procedure ter voorkoming van datalekken vooralsnog effectief is.

Goed Sportbestuur

We voldoen opnieuw aan alle eisen die de Code Goed Sportbestuur stelt aan onze organisatie. Dit is een belangrijke voorwaarde voor het kunnen indienen van subsidieaanvragen bij NOC*NSF.

Preventie grensoverschrijdend gedrag

We brengen preventie van grensoverschrijdend gedrag permanent onder de aandacht van onze leden, onder meer via de website nederlandseskivereniging.nl en Winternet, het afgeschermd gedeelte speciaal voor aangesloten organisaties.

Dit seizoen hebben wij hiervoor volledig nieuwe content ontwikkeld over het voorkomen van grensoverschrijdend gedrag en het melden hiervan.

In het kader van het vrijwilligersbeleid attendeerden wij vrijwilligers op de gratis verkrijgbare Verklaring Omtrent Gedrag (VOG).

Ook is gecommuniceerd over de beschikbaarheid van de vertrouwenscontactpersoon, waar alle geledingen binnen de NSKiV een beroep op kunnen doen.

Commissie Topsport

De Commissie topsport adviseert het Hoofdbestuur over zaken die met topsport te maken hebben. De commissie stelt zelfstandig de nationale selecties, de selectiecriteria en de limieten vast. De commissie kwam dit seizoen vijf keer bijeen. De voornaamste gespreksonderwerpen waren vaststelling van de limieten, kwaliteitsverbetering van uitvoering van topsportprogramma's en voorbereiding op de Olympische en Paralympische Spelen.

De commissie wordt voorgezeten door het hoofdbestuurslid met de portefeuille Topsport, Stephan de Wit. Verder bestaat de commissie uit Herbert Cool en is er een vacature voor een derde lid.

Atletencommissie

De Atletencommissie bestaat uit sporters die actief zijn binnen de topsportprogramma's en komt normaliter eens per jaar bijeen om de Commissie Topsport van advies te dienen. Dit verslagjaar heeft echter geen ontmoeting plaatsgevonden, omdat de commissie opnieuw moet worden ingericht nu de huidige leden niet meer actief zijn binnen een van de topsportprogramma's.



Sportraad

De Sportraad adviseert ons op het gebied van breedtesport en sportontwikkeling en gaat over de toekenning van bijdragen uit het Sportstimuleringsfonds. Hiernaast treedt de raad op als intermediair tussen de NSkiV en de aangesloten organisaties.

De Sportraad houdt zich bezig met onderwerpen als aangesloten organisaties, het wintersportaanbod, deskundigheidsbevordering en het Sportstimuleringsfonds.

Fried Enting is lid van het Hoofdbestuur met de portefeuille Sportontwikkeling. Hij bekleedt hierdoor ook de functie van voorzitter van de Sportraad. Verder bestaat de Sportraad uit Nico de Gouw, Niels Hogenhout, Jack Meerburg, Boudewijn Vink en Jos Verest.

Samenwerking nationaal en internationaal

We onderhouden op sportief gebied traditioneel nauwe banden met NOC*NSF, Fédération Internationale de Ski (FIS), de International Paralympic Committee (IPC), de International Biathlon Union (IBU) en de World Snowboard Federation (WSF).

Via NOC*NSF zijn wij intensief betrokken bij het realiseren van de gemeenschappelijke doelstellingen van de georganiseerde sport. De doelstellingen zijn: behoud van de Nederlandse positie in de top tien van sportlanden van de wereld, vergroting van de sportparticipatie en leveren van een kwaliteitsimpuls aan de ontwikkeling van de sportbonden.

Ook bij de ontwikkelingen van FIS en de IBU was de NSkiV wederom nauw betrokken. Diverse personen uit onze organisatie hebben zitting in commissies van deze twee organisaties.

De huidige samenwerking met de Nederlandse Curling Bond en de Holland Surf Association wordt binnenkort geëvalueerd. Op dit moment zijn deze bonden te klein van aard en omvang om zelfstandig een bureauorganisatie te hebben voor primaire processen als financiën en administratie. Voor ons is het uitgangspunt dat wij ons niet alleen sterk willen maken voor ons eigen belang, maar ook voor het collectieve belang van de georganiseerde (winter)sport.



PERSONALIA

Overzicht per 1 mei 2018

Ereleden

R. Blondel, H.G.B. van den Breemen, G. Brouwer, E.O. Faber, B. Mentel, N. Sauerbreij

Leden van Verdienste

C.A.H. van den Aardweg, W.J. Akkerman, H.G. de Boer, M. van der Bunt, C.F.A. Swertz, M. Zeegers-Nouwen

Hoofdbestuur

M.J.W. Creyghton (voorzitter), F. van Hengel (secretaris), K. Bos (penningmeester), A.S.W. Enting (portefeuille Sportontwikkeling), M. van der Sluis (portefeuille Marketing & sales / vicevoorzitter) en S.F.J. de Wit (portefeuille Topsport)

Bureau

F.J. Avis (algemeen directeur)

Sportraad

A.S.W. Enting (voorzitter), N. de Gouw, N. Hogenhout, J. Meerburg, B. Vink, J. Verest

Commissie Topsport

S.F.J. de Wit (voorzitter), H. Cool

Financiële commissie

E. Grauss, J.T.L. van der Togt, E. Verheul

Commissie van beroep Sportstimuleringsfonds

J.E. Uitenboogaart (voorzitter), J.T.L. van der Togt, M. van Rees

Provinciaal vertegenwoordigers

E. Arts (Limburg), A. van der Hoek (Zuid-Holland)



JAARCIJFERS

Vaststelling jaarstukken 2016/2017

De jaarstukken van 2016/2017 zijn in de algemene vergadering van 18 november 2017 goedgekeurd. Het seizoen is afgesloten met een negatief resultaat (€ 85.863,-).

Financieel jaarverslag 2017/2018

Voor een toelichting op de balans per 30 april 2018 en de rekening van baten en lasten over het boekjaar 2017/2018 wordt verwezen naar het financieel jaarverslag.



JAARREKENING

Geconsolideerde Balans per 30 april 2018
(na bestemming resultaat boekjaar)

| | <u>30-apr-2018</u> | | <u>30-apr-2017</u> | |
|-------------------------------------------|--------------------|------------------|--------------------|------------------|
| | € | € | € | € |
| ACTIVA | | | | |
| VASTE ACTIVA | | | | |
| Immateriële vaste activa | | 817.766 | | |
| Materiële vaste activa | | | | |
| Hard- en software, Internet | 153.656 | | 204.580 | |
| Inventaris | 436.660 | | 25.659 | |
| Kantoorapparatuur | - | | <u>2.183</u> | |
| | | 590.316 | | 232.422 |
| VLOTTENDE ACTIVA | | | | |
| Vorderingen | | | | |
| Debiteuren | 1.742.544 | | 2.608.889 | |
| Overige vorderingen en overlopende activa | <u>731.753</u> | | <u>693.002</u> | |
| | | 2.474.297 | | 3.301.891 |
| Geldmiddelen | | | | |
| Liquide middelen | | 1.256.420 | | 1.743.587 |
| Totaal activa | | <u>5.138.799</u> | | <u>5.277.900</u> |
| PASSIVA | | | | |
| Eigen vermogen | | | | |
| Algemene reserve | | 772.340 | | 830.438 |
| Langlopende schulden | | 150.000 | | - |
| Kortlopende schulden | | | | |
| Vooruit ontvangen bedragen | 3.457.821 | | 3.667.000 | |
| Overige schulden en overlopende passiva | <u>758.638</u> | | <u>780.462</u> | |
| | | 4.216.459 | | 4.447.462 |
| Totaal passiva | | <u>5.138.799</u> | | <u>5.277.900</u> |



Geconsolideerde Winst- en Verliesrekening over het boekjaar 2017/2018

| | 2017/2018 | | 2017/2018 | | 2016/2017 | |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | Begroting | | Rekening | | Rekening | |
| | Lasten | Baten | Lasten | Baten | Lasten | Baten |
| | € | € | € | € | € | € |
| Producten & diensten | | | | | | |
| 1. Informatie | 317.500 | 325.000 | 310.128 | 281.754 | 396.274 | 248.296 |
| 2. Reizen | - | - | - | - | - | - |
| 3. Verzekeren | 10.000 | 869.000 | - | 895.902 | 5.111 | 1.002.729 |
| 4. Educatie | 135.000 | 142.000 | 75.316 | 78.090 | 139.506 | 122.416 |
| 5. Evenementen | 5.000 | - | - | - | - | - |
| 6. Sportontwikkeling | 40.000 | 35.000 | 42.681 | 33.761 | 38.567 | 32.486 |
| 7. Prestatie | 1.138.750 | 977.250 | 1.201.755 | 1.087.176 | 1.273.550 | 1.028.626 |
| | 1.646.250 | 2.348.250 | 1.629.880 | 2.376.683 | 1.853.008 | 2.434.553 |
| Organisatie | | | | | | |
| 8. Bedrijfsvoering | 800.000 | 30.000 | 867.612 | 47.660 | 768.690 | 45.731 |
| 9. Personeel | 2.652.500 | 665.000 | 2.725.409 | 791.026 | 2.632.040 | 743.329 |
| 10. Marketing en communicatie | 40.000 | 234.750 | 40.624 | 242.958 | 39.360 | 256.905 |
| 11. Lidmaatschappen | - | 1.509.750 | - | 1.480.221 | - | 1.582.480 |
| | 3.492.500 | 2.439.500 | 3.633.645 | 2.561.865 | 3.440.090 | 2.628.445 |
| Businesscase | | | | | | |
| 1. Informatie | 175.000 | 295.000 | 115.989 | 202.048 | 23.294 | 126.255 |
| 2. Reizen | 750.000 | 782.000 | 749.214 | 698.650 | 47.733 | 51.076 |
| 3. Verzekeren | 75.000 | 149.000 | 19.301 | 53.076 | 52.540 | - |
| 7. Prestatie | - | 150.000 | - | 87.500 | - | 77.444 |
| 10. Marketing en communicatie | 100.000 | - | 50.078 | - | 90.700 | - |
| | 1.100.000 | 1.376.000 | 934.582 | 1.041.274 | 214.267 | 254.775 |
| Opbrengstverruiming | - | 75.000 | - | 160.187 | - | 103.729 |
| Totaal | <u>6.238.750</u> | <u>6.238.750</u> | <u>6.198.107</u> | <u>6.140.009</u> | <u>5.507.365</u> | <u>5.421.502</u> |
| Saldo | | - | | -58.098 | | -85.863 |



BIJLAGEN

NATIONALE SELECTIES

Discipline

| | |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alpine skiën | Spike van der Haas |
| Para ski | Anna Jochemsen Jeroen Kampschreur Thomas Mulder Linda van Impelen Jeffrey Stuu Niels de Langen Barbara van Bergen Floris Meijer |
| Parasnowboard | Chris Vos Lisa Bunschoten Mike Ultee Renske van Beek Enya van Egmond |
| Snowboard freestyle | Cheryl Maas Erik Bastiaansen Max de Vries Niek van der Velden Casper Wolf Babs Barnhoorn Rakim Foy |
| Snowboardcross | Glenn de Blois |
| Snowboard alpine | Michelle Dekker |



NEDERLANDSE KAMPIOENEN

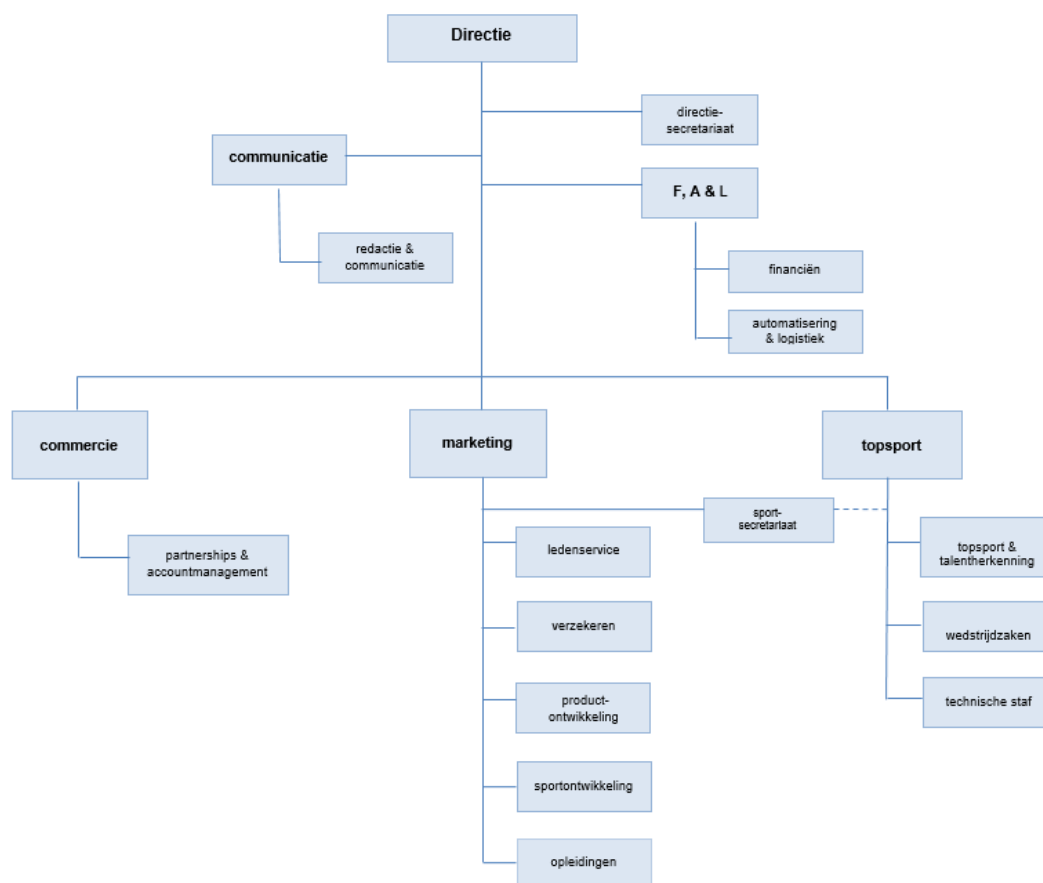
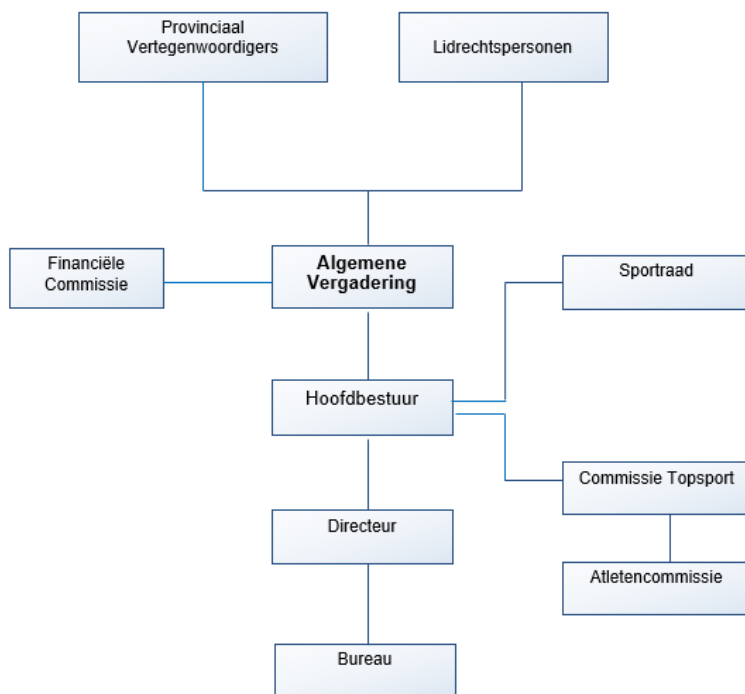
| | | |
|-----------------------------------------|---|------------------------|
| alpineskiën | | |
| combinatie | H | Steffan Winkelhorst |
| | D | Britt Molenaar |
| reuzenslalom | H | Steffan Winkelhorst |
| | D | Britt Molenaar |
| slalom | H | Steffan Winkelhorst |
| | D | Noa Blok |
| combinatie U-16 | H | Ties de Jong |
| | D | Noa Lam |
| reuzenslalom U16 | H | Christopher Dijkman |
| | D | Valentina Rings-Wanner |
| slalom U16 | H | Ties de Jonge |
| | D | Noa Lam |
| | | |
| slalom indoor | H | Steffan Winkelhorst |
| | D | Roxy van der Haas |
| slalom indoor U-16 | H | Thijmen de Ruiter |
| | D | Nina Schippers |
| | | |
| slalom mattenbaan | H | Michel Prins |
| | D | Merel de Ruiter |
| slalom mattenbaan U-16 | H | Thijmen de Ruiter |
| | D | Roos de Wolf |
| | | |
| langlauf | | |
| skating, 7,5 km | H | Max Teeling |
| | D | Anna van der Rhee |
| klassiek, 10 km | H | Max Teeling |
| | D | Anna van der Rhee |
| skating, 25 km | H | Max Teeling |
| | D | Anna van der Rhee |
| | | |
| snowboard | | |
| slopestyle | H | * |
| | D | Melissa Peperkamp |
| big air (Indoor editie vanwege weer) | H | Sam Vermaat |
| | D | Melissa Peperkamp |
| halfpipe | H | * |
| | D | * |
| Parrallel reuzenslalom | H | ** |
| | D | ** |
| Parrallel slalom indoor | H | Davy Dekker |
| | D | Michelle Dekker |
| snowboardcross | H | ** |
| | D | ** |
| | | |
| freestyle ski | | |
| slopestyle | H | Mees van Lierop |
| | D | - |
| Big air (Indoor editie vanwege weer) | H | Lucas Laudy |
| | D | Isabelle Hanssen |
| halfpipe | H | * |
| | D | * |

* Geen doorgang vanwege het weer

** Niet georganiseerd

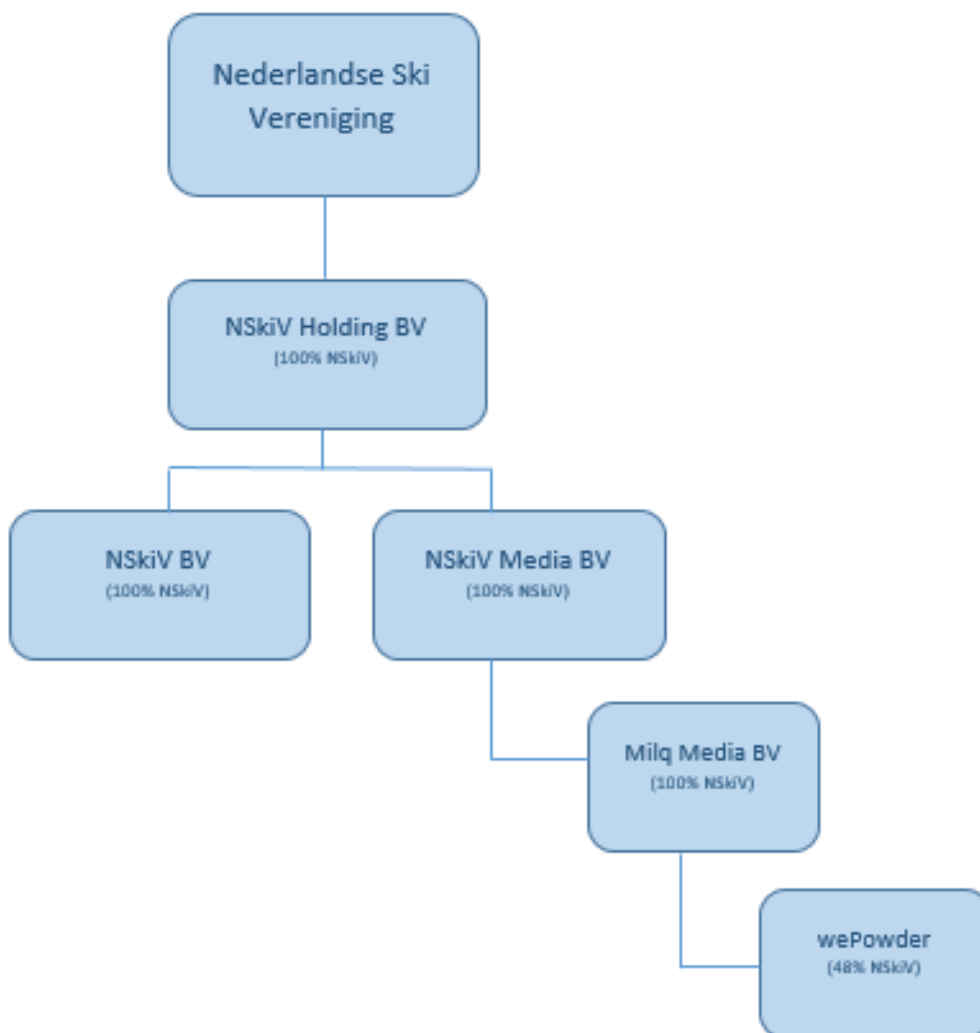


Organogram





Organogram NSkiV Holding BV





Dank aan alle partners die ons dit seizoen steunden!

OFFICIAL PARTNERS



OFFICIAL SPONSORS



SUPPLIERS



PARTNERS

